



製造業向けカタログポータル Aperza Catalog (アペルザカタログ)
企業ページ公開マニュアル

Vol.1 2017/10/02

Aperza Catalogへの企業出展ありがとうございます

このマニュアルでは、製造業向けカタログポータル Aperza Catalog（アペルザカタログ）に掲載された企業出展情報の確認、カタログ情報の確認、企業ページ公開までの手順をご案内します。

ご不明な点がありましたら、Aperza Catalog ページの最下段にある「サイトに関するお問い合わせ」からお気軽にお問い合わせください。



製造業向けカタログポータル Aperza Catalog へのアクセス

URL <https://www.aperza.jp/catalog/>

以下の手順に沿って説明していきます。

1. パスワード設定とログイン	P.4
2. 企業出展情報の確認	P.13
3. カタログ情報の確認	P.16
4. 企業ページ公開	P.21
参考) 会員情報の確認方法	P.27
参考) 企業情報の見え方	P.30
参考) カタログ一覧の見え方	P.31
参考) 展示会特集ページの見え方	P.32

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

弊社にてAperza Catalogへの出展準備が完了すると、このようなメールをお送りいたします。



Title : 【アペルザカタログ】掲載準備完了と確認のお願い

From : カスタマーサクセスチーム
<aperzmarketing-info@aperza.biz>

No.	操作
1	メールを受信したら、開封して内容を確認します。

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

メール本文にて仮パスワードを確認します。

株式会社XXXXX

XXXX 様

お世話になっております。
カスタマーサクセスチームです。

アペルザカタログへの貴社企業ページ作成・カタログ登録が完了しています。
展示会特集の配信に向け、企業ページ／カタログページのご確認をお願いいたします。
※なお、アペルザマーケティング(旧クルーズ出展管理サイト)から公開処理を行うとすぐにページを公開出来ます。

1 ◆————パスワード設定画面————◆
<https://id.aperza.jp/temppass/login/>
ID: [メールアドレス]
仮PW: [仮パスワード]
◆————◆

②アペルザマーケティングにて、企業情報を確認する。
<https://client.cluez.biz/ja/company/detail/>

③アペルザマーケティングにて、カタログ情報を確認する。
<https://client.cluez.biz/ja/catalog/list/>

以下省略

No.	操作
1	仮パスワードを確認し、パスワード設定画面のURLへアクセスします。

メールに仮パスワードの記載がない方は
すでに会員です。
13ページ「企業出展情報の確認」へ

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

まずは仮パスワードでログインします。

aperza ID

Aperia IDと仮パスワードでログイン

Aperia IDと仮パスワードでログイン

メールアドレス (ID) 必須

1 example@aperza.jp

仮パスワード 必須

2 パスワード

3 ログイン

No.	操作
1	先ほどのメールが届いたメールアドレスを入力します。
2	メールに記載されていた仮パスワードを入力します。
3	メールアドレス、仮パスワードの入力が完了したら、ログインボタンをクリックします。

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

ニックネーム、新しいパスワードを設定します。

ニックネームと新しいパスワードを設定する

ニックネームと新しいパスワードを設定する

1

表示名 (ニックネーム) 必須

パスワード 必須

パスワード (確認) 必須

氏名 ※全角 必須

電話番号 ※半角数字、ハイフン 必須

会社名 ※全角 必須

2 登録する

No.	操作
1	表示名、パスワード (8~30字)、氏名、電話番号、会社名を入力します。
2	入力が完了したら「登録する」をクリックします。

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

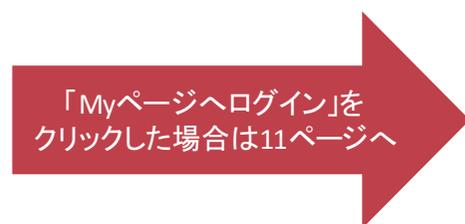
(3)パスワード設定

(4)ログイン

アペルザマーケティングへログインします。



No.	操作
1	そのまま企業情報の確認をする場合は「アペルザマーケティングへログイン」をクリックします。



1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

アペルザマーケティングへログインします。

No.	操作
1	メールアドレスと先ほど登録したパスワードを入力します。
2	入力が完了したら「ログイン」をクリックします。

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

「Myページへログイン」をクリックした場合。

No.	操作
1	メールアドレスと先ほど登録したパスワードを入力します。
2	入力が完了したら「ログイン」をクリックします。

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

この画面になれば、ログイン完了です。



No.	操作

2. 企業出展情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) 企業情報管理ページにアクセス

(3) 企業情報の確認

弊社にて代行登録した企業出展情報を確認していただきます。

1

アペルザマーケティング

APERZA catalog

新たな出会いを、カタログから。

登録カタログ数 17,306 カタログ

最新の展示会・製品特集

最新ピックアップカタログ

以下省略

No.	操作
1	トップページ右上「アペルザマーケティング」をクリックします。
2※	下図のような表示が出る場合は、まず「Aperza IDにログイン」をクリックしてログイン後、元の画面に戻り「アペルザマーケティング」をクリックします。

2※

Aperza IDにログイン

アペルザマーケティング

日本語

企業検索 ▶ 製品検索 ▶ カタログ検索 ▶ 型番検索

登録カタログ数 17,306 カタログ

ログイン方法の確認は
9ページへ

2. 企業出展情報の確認

(1)アペルザマーケティングにアクセス

(2)企業情報管理ページにアクセス

(3)企業情報の確認

弊社にて代行登録をした企業情報を確認していただきます。

アペルザマーケティングへようこそ

Aperza Marketing (アペルザマーケティング) は、株式会社アペルザが運営するメディアAperza Catalog (アペルザカタログ) やAperza (アペルザ) の管理ツールです。現在はアペルザカタログ/アペルザ共通で利用する企業情報・販売情報の管理や、サービス毎のご利用設定を登録・編集できるインターフェイスをご用意しています。

今後アペルザマーケティングではメーカー企業の皆様、商社・ECサイトを運営されている企業の皆様のマーケティングを支援する便利な機能をリリースして参ります。しばらくは旧クルーズ出展管理サイトを併用して頂く形になりますが、何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。

**旧クルーズ出展管理サイト**

カタログ情報の登録、アペルザカタログでの引き合い情報の確認、ハウスリストの管理、List Finder for Aperzaのご利用は、引き続き旧クルーズ出展管理サイトをご利用ください。

> [旧クルーズ出展管理サイト](#)

**アペルザマーケティングに関するお問い合わせ**

アペルザマーケティングのご利用方法やご不明点等は、カスタマーサクセスチームまでお問い合わせください。

カスタマーサクセスチーム
045-228-8801
受付時間 10時~18時 (土日祝祭日、年末年始を除く)

**企業情報管理**

各サービスに掲載される企業情報の登録・編集機能です。

1 > [企業情報管理](#)

**販売情報管理**

アペルザに掲載される販売情報の登録・確認・編集機能です。

> [販売情報管理](#)

**カタログ・ドキュメント情報管理**

アペルザカタログに掲載するカタログの登録・編集機能です。

> [カタログ・ドキュメント情報管理](#)

**ご利用設定**

各サービスに掲載するお問い合わせに関する情報や、自社ECサイトの表示設定などが行えます。

> [ご利用設定](#)

[このページのトップへ](#)

No.	操作
1	「企業情報管理」をクリックします。

2. 企業出展情報の確認

(1) 出展管理サイトにアクセス

(2) 企業情報管理ページにアクセス

(3) 企業情報の確認

弊社にて代行登録をした企業情報を確認していただきます。

1 企業情報管理

貴社が製品を登録・編集できるメーカーブランド情報の確認と、ご登録済み企業情報の確認・編集が行えます。

メーカーブランド

貴社が編集できるメーカーブランドは以下になります。
メーカーブランド情報の変更が必要な場合は、カスタマーサクセスチームまでお問い合わせください。

	BrandID	日本語表示
メーカーブランド名	47	アペルザ

省略

企業情報

企業情報は貴社の代表情報となります。
各サービスのお問い合わせ先として表示する情報は、お問い合わせに関する設定をご利用ください。

	英語	編集する
企業名	株式会社アペルザ (かぶしきがいしゃあべるざ)	
企業ロゴ		
国	日本	
本社所在地	〒505-0054 神奈川県横浜市中央区山下町23 日土地山下町ビル13F	
代表電話番号	045-228-8801	
代表FAX番号		
業種	農業 インターネット関連サービス業	
企業スローガン		
企業説明文		

No.	操作
1	登録されている企業情報を確認します。
2	内容に問題がなければ画面下の「トップページに戻る」をクリックします。修正したい箇所があれば「編集する」をクリックして修正します。

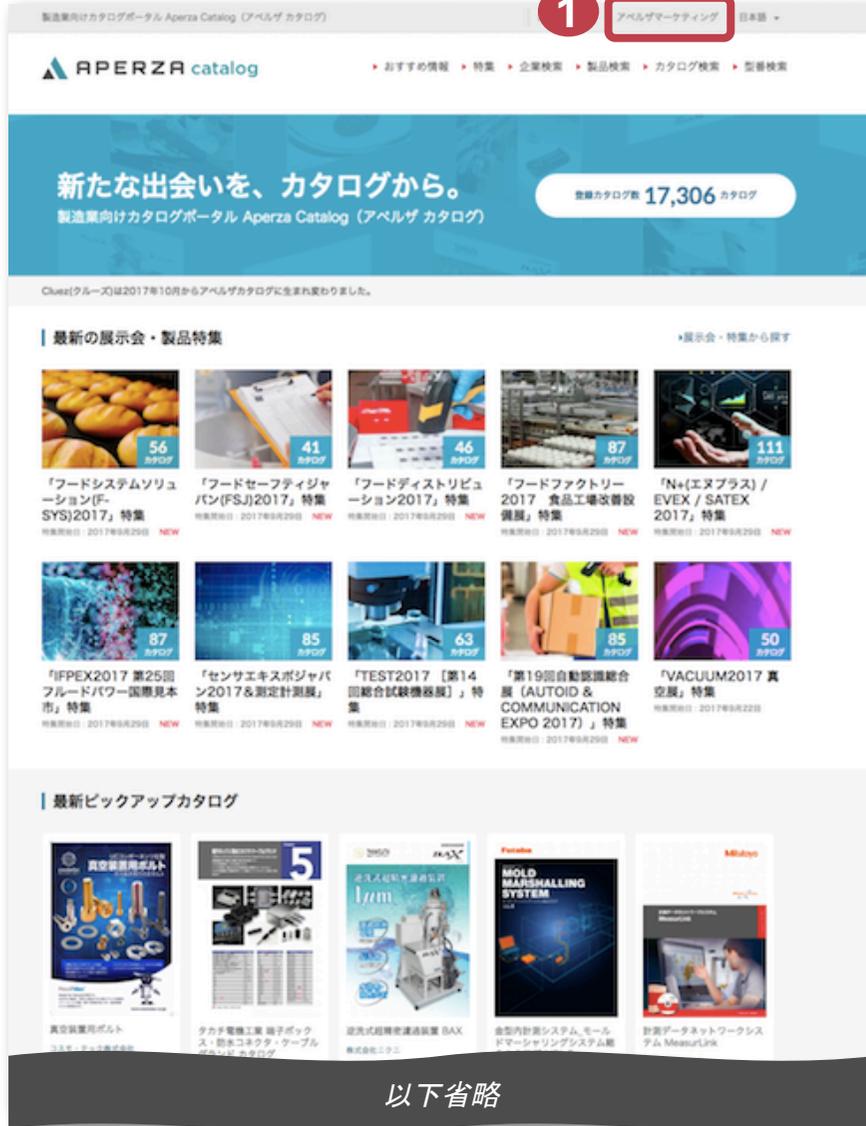
3. カタログ情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) カタログ情報管理ページにアクセス

(3) 企業情報の確認

弊社にて代行登録したカタログを確認していただきます。



No.	操作
1	トップページ右上「アペルザマーケティング」をクリックします。
2※	下図のような表示が出る場合は、まず「Aperza IDにログイン」をクリックしてログイン後、元の画面に戻り「アペルザマーケティング」をクリックします。



ログイン方法の確認は
9ページへ

3. カタログ情報の確認

(1)アペルザマーケティングにアクセス

(2)カタログ情報管理ページにアクセス

(3)カタログの確認

弊社にて代行登録したカタログを確認していただきます。

カタログ・ドキュメント情報管理

カタログの登録

登録済みカタログの検索・編集

カタログ・ドキュメント情報管理

アペルザカタログに掲載する製品カタログや事例紹介、ハンドブックなどを登録・編集することができます。

カタログの登録

アペルザカタログに掲載するカタログ（製品カタログ／事例紹介／ハンドブック／ホワイトペーパー／その他）をまとめて登録することができます。

[カタログの登録](#)

登録済みカタログの検索・編集

登録済みのカタログ情報を検索し、登録内容を編集したり公開／非公開の設定を行えます。

1 [登録済みカタログの検索・編集](#)

[掲載情報管理トップに戻る](#) [トップページに戻る](#)

No.	操作
1	「登録済みカタログの検索・編集」をクリックします。

2. 企業出展情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) ステータス変更ページにアクセス

(3) 公開ステータスの変更

企業情報・カタログの確認が完了したら、企業ページを公開します。

1 アペルザマーケティング

APERZA catalog

新たな出会いを、カタログから。

登録カタログ数 17,306 カタログ

最新の展示会・製品特集

最新ピックアップカタログ

以下省略

No.	操作
1	トップページ右上「アペルザマーケティング」をクリックします。
2※	下図のような表示が出る場合は、まず「Aperza IDにログイン」をクリックしてログイン後元の画面に戻りを「アペルザマーケティング」をクリックします。

2 ✖ Aperza IDにログイン

アペルザマーケティング

企業検索 ▶ 製品検索 ▶ カタログ検索 ▶ 型番検索

登録カタログ数 17,306 カタログ

ログイン方法の確認は
9ページへ

4. 企業ページ公開

(1) 出展管理サイトにアクセス

(2) ステータス変更ページにアクセス

(3) 公開ステータスを変更

企業情報・カタログの確認が完了したら、企業ページを公開します。

APERZA MARKETING 旧クルーズ出展管理サイト

日本語

引き合い管理 | ハウスリスト管理 | 掲載情報管理 | 各種設定

各種設定

ステータス変更

企業名：株式会社アペルザ

Aperza Catalog		出展ステータス 公開ステータス	出展中 非公開	変更する
Aperza Catalog		出展ステータス 公開ステータス	未出展 非公開	変更する

APERZA | APERZA catalog | ものづくり ニュース | オートメーション新聞 | Industry4.0Central

Copyright © Aperza Inc. All Rights Reserved.

No.	操作
1	ステータス変更の画面が表示されます。
2	「変更する」をクリックします。

4. 企業ページ公開

(1) 出展管理サイトにアクセス

(2) ステータス変更ページにアクセス

(3) 公開ステータスを変更

企業情報・カタログの確認が完了したら、企業ページを公開します。

MARKETING 旧クルーズ出展管理サイト

引き合い管理 | ハウスリスト管理 | 掲載情報管理 | 各種設定

各種設定

戻る

ステータス変更

企業名：株式会社アベルザ Cluez Japan

出展ステータス 出展中 出展停止

公開ステータス 公開 非公開

キャンセル

Aperza Catalog利用規約 | サービスに関するお問い合わせ | Aperza Catalog | Aperza Catalog (アベルザカタログ) 広告主利用規約

APERZA 工業用資材の価格検索サイト
Aperza (アベルザ)

APERZA catalog 製造業向けカタログポータル
Aperza Catalog (アベルザカタログ)

ものづくりニュース 現場のアイデアに、出会う場所
ものづくりニュース

オートメーション新聞 ものづくりを応援する専門紙
オートメーション新聞

Industry4.0Central 第4次産業革命は、ここから。
Industry 4.0 Central

Copyright © Aperza Inc. All Rights Reserved. 運営会社 | 利用規約 | プライバシーポリシー

No.	操作
1	公開ステータス「非公開」を「公開」にチェックします。
2	「変更する」をクリックします。

参考) 会員情報の確認方法

(1) Myページにアクセス

(2) アカウントサービスページにアクセス

(3) 登録情報の確認

会員情報の確認をしたい場合の方法です。



No.	操作
1	トップページ右上の「ログイン中」にカーソルを合わせます。
2	左図のような一覧が出てきたら、「My ページトップ」をクリックします。
2※	下図のような表示が出る場合、まず「Aperza IDにログイン」をクリックしてログインをします。



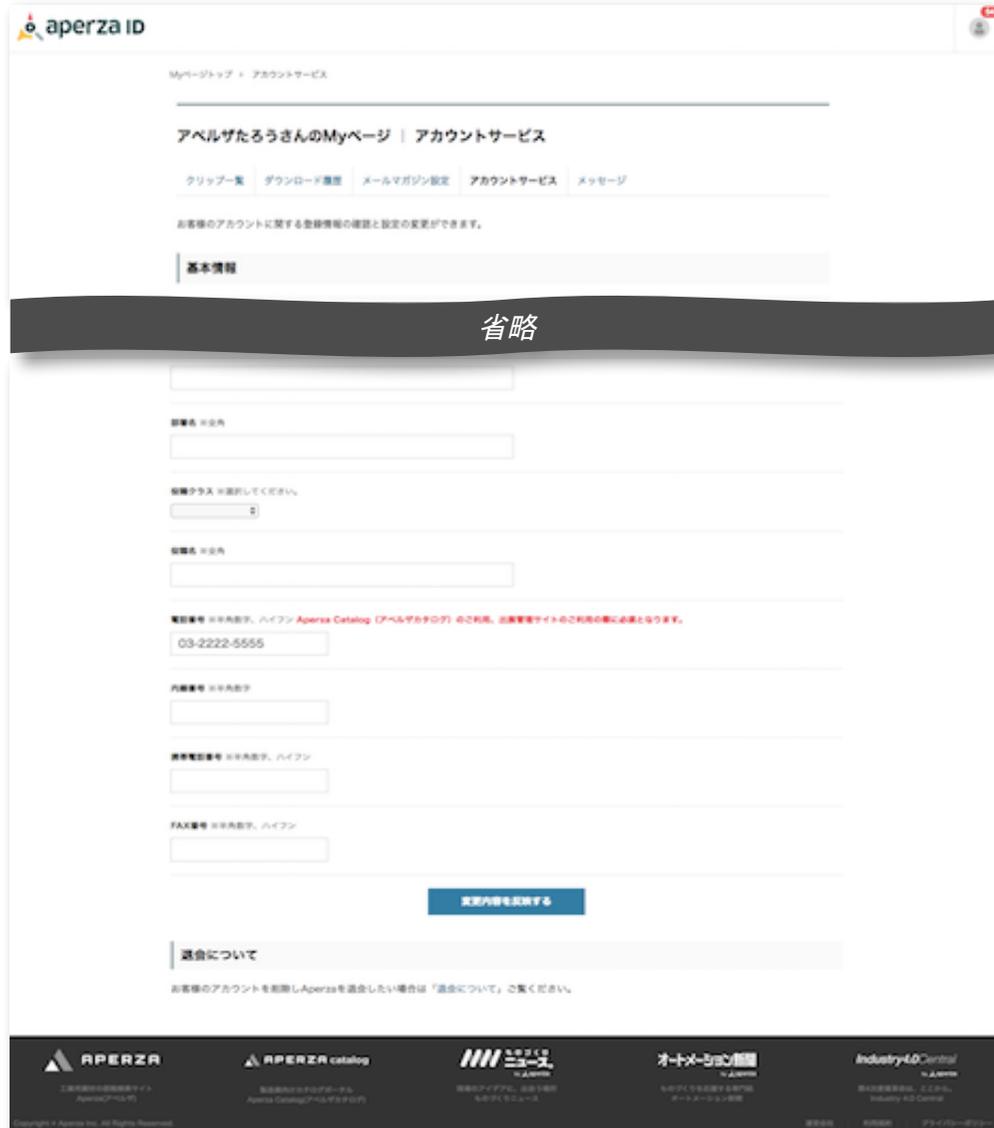
参考) 会員情報の確認方法

(1) Myページにアクセス

(2) アカウントサービスページにアクセス

(3) 登録情報の確認

会員情報の確認をしたい場合の方法です。



No.	操作
1	登録情報を確認します。
2	修正が必要な場合は修正をし、「変更内容を反映する」をクリックします。
3	「変更内容を反映しました」と表示されたら変更完了です。

参考) 企業情報の見え方

(1) 企業詳細ページの見え方

(2) カタログ一覧ページの見え方

(3) 展示会特集ページの見え方

株式会社アペルザのカタログ無料ダウンロード | 製造業向けカタログポータル APERZA Catalog (アペルザカタログ) | ログイン中 | アペルザマーケティング | 日本語

APERZA catalog | おすすめ情報 | 特集 | 企業検索 | 製品検索 | カタログ検索 | 型番検索

TOP > 企業検索 > 首都圏 > 神奈川県 > 株式会社アペルザ



株式会社アペルザ

ものづくりの産業構造をリデザインする

株式会社アペルザは事業を通じて、ものづくりにおける「情報流通」「取引のあり方」「コミュニケーション」という3つのバリアを取り除くことで、新しいものづくりの産業構造の構築に貢献することをミッションとしています。

日本の基幹産業である「製造業」を支援し、今以上に国内外で活躍する企業を増やしたい。同時に、世界規模のムーブメントとなりつつあるインダストリー4.0やスマートファクトリー、IoT領域などにチャレンジするスタートアッププレイヤーを増やしたい。ひいてはものづくりに関わる人を増やしたい。そんな思いで事業に取り組んでいます。

企業概要

会社名	株式会社アペルザ (かぶしきがいしゃあべるざ)
所在地	〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町23 日土地山下町ビル13F
資本金	2,500万円
設立	2016年7月1日
FAX	045-228-8802
WEBサイト	https://www.aperza.co.jp
業種	その他の生産用機械器具製造業 その他の生産用機械器具製造業

省略

参考) カタログ一覧ページの見え方

(1) 企業詳細ページの見え方

(2) カタログ一覧ページの見え方

(3) 展示会特集ページの見え方

The screenshot shows the APERZA catalog website interface. At the top, there is a navigation bar with the company name 'APERZA catalog' and various menu items like 'おすすめ情報', '特集', '企業検索', '製品検索', 'カタログ検索', and '型番検索'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'TOP > カタログ検索 > 株式会社アペルザのカタログ一覧'. The main content area is titled '株式会社アペルザのカタログ一覧' and features a list of exhibition reports. Each report card includes a thumbnail image, a title, a brief description, and the APERZA logo. The reports listed are: 1. 【展示会レポート】第9回 生産システム見える化展 (2017年7月19日~21日); 2. 【展示会レポート】サーモテック2017 第7回 国際工業炉・... (2017年7月19日~21日); 3. 【展示会レポート】第5回 関西 高機能素材 Week 20... (2017年9月20日~22日); 4. テクノトランスファーinかわさき2017 ー第30回先端技術... (2017年7月12日~14日). At the bottom of the screenshot, the word '省略' (Omission) is written.

省略

参考) 展示会特集ページの見え方

(1) 企業詳細ページの見え方

(2) カタログ一覧ページの見え方

(3) 展示会特集ページの見え方

