



製造業向けカタログポータル Aperza Catalog (アペルザカタログ)
企業ページ公開マニュアル

Vol.1 2017/10/02

このマニュアルでは、製造業向けカタログポータル Aperza Catalog（アペルザカタログ）に掲載された企業出展情報の確認、カタログ情報の確認、企業ページ公開 までの手順をご案内します。

ご不明な点がございましたら、Aperza Catalog ページの最下段にある「サイトに関するお問い合わせ」からお気軽にお問い合わせください。



製造業向けカタログポータル Aperza Catalog へのアクセス

URL <https://www.aperza.jp/catalog/>

以下の手順に沿って説明していきます。

1. パスワード設定とログイン	P.4
2. 企業出展情報の確認	P.13
3. カタログ情報の確認	P.16
4. 企業ページ公開	P.21
参考) 会員情報の確認方法	P.27
参考) 企業情報の見え方	P.30
参考) カタログ一覧の見え方	P.31
参考) 展示会特集ページの見え方	P.32

1. パスワード設定とログイン

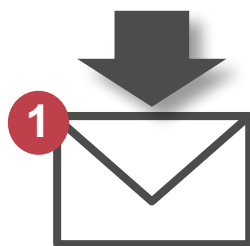
(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

弊社にてAperza Catalogへの出展準備が完了すると、このようなメールをお送りいたします。



Title : 【アペルザカタログ】掲載準備完了と確認のお願い

From : カスタマーサクセスチーム
<aperzamarketing-info@aperza.biz>

No.	操作
1	メールを受信したら、開封して内容を確認します。

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

メール本文にて仮パスワードを確認します。

株式会社XXXXX

XXXX 様

お世話になっております。
カスタマーサクセスチームです。

アペルザカタログへの貴社企業ページ作成・カタログ登録が完了しています。

展示会特集の配信に向け、企業ページ／カタログページのご確認をお願いいたします。

※なお、アペルザマーケティング(旧クルーズ出展管理サイト)から公開処理を行うとすぐにページを公開出来ます。

1

◆————パスワード設定画面————◆

<https://id.aperza.jp/temppass/login/>

ID: [メールアドレス]

仮PW: [仮パスワード]

◆————◆

②アペルザマーケティングにて、企業情報を確認する。

<https://client.cluez.biz/ja/company/detail/>

③アペルザマーケティングにて、カタログ情報を確認する。

<https://client.cluez.biz/ja/catalog/list/>

以下省略

No.	操作
1	仮パスワードを確認し、パスワード設定画面のURLへアクセスします。

メールに仮パスワードの記載がない方は
すでに会員です。
13ページ「企業出展情報の確認」へ

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

まずは仮パスワードでログインします。

aperza ID

Aperza IDと仮パスワードでログイン

Aperza IDと仮パスワードでログイン

メールアドレス (ID) 必須

1 example@aperza.jp

仮パスワード 必須

2 パスワード

3 ログイン

No.	操作
1	先ほどのメールが届いたメールアドレスを入力します。
2	メールに記載されていた仮パスワードを入力します。
3	メールアドレス、仮パスワードの入力が完了したら、ログインボタンをクリックします。

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

ニックネーム、新しいパスワードを設定します。

ニックネームと新しいパスワードを設定する

ニックネームと新しいパスワードを設定する

1

表示名 (ニックネーム) 必須

パスワード 必須

パスワード (確認) 必須

氏名 ※全角 必須

電話番号 ※半角数字、ハイフン 必須

会社名 ※全角 必須

2 登録する

No.	操作
1	表示名、パスワード（8～30字）、氏名、電話番号、会社名を入力します。
2	入力が完了したら「登録する」をクリックします。

1. パスワード設定とログイン

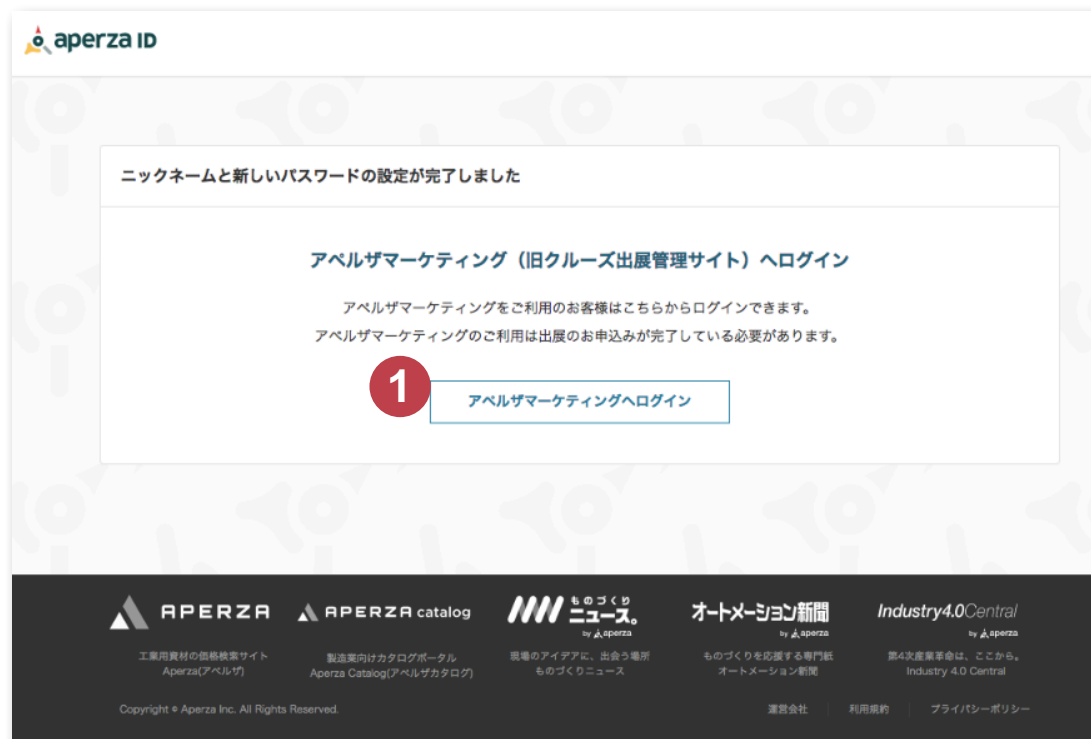
(1) メール受信

(2) 仮パスワードの確認

(3) パスワード設定

(4) ログイン

アペルザマーケティングへログインします。



No.	操作
1	そのまま企業情報の確認をする場合は「アペルザマーケティングへログイン」をクリックします。

「Myページへログイン」をクリックした場合は11ページへ

1. パスワード設定とログイン

(1) メール受信

(2) 仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4) ログイン

アップルザマーケティングへログインします。

 **MARKETING** 旧クルーズ出展管理サイト

Aperza Marketing ログイン（旧クルーズ出展管理サイト）

Aperza IDでログイン

出展管理登録が完了している企業様は登録済みのAperzaIDでログインしてください

1

メールアドレス

パスワード

☒ ログインしたままにする

2

ログイン

＞ パスワードを忘れましたか？

＞ ログインに関してお問い合わせの方はこちら

[illegible]

1. パスワード設定とログイン

(1) メール受信

(2) 仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4) ログイン

この画面になれば、ログイン完了です。


出展クルーズ出展管理サイト


[日本語](#)

[引き合い管理](#)
[ハウスリスト管理](#)
[掲載情報管理](#)
[各種設定](#)

企業中

株式会社アベルザ

[出展ランク\(?\)](#)

[無料トライアル会員](#)

こんにちは、アベルザ 太郎様

現在の出展企業： 株式会社アベルザ

[株式会社アベルザの企業ページを建設する](#)

アベルザカタログからのお知らせ

- 3通のお知らせがあります

[アベルザマーケティング リソースノート（最終更新 2017年9月29日）](#)

アベルザマーケティング

アベルザ (Aperza.jp) へ製品の販売情報を掲載したい商社・ECサイトのお客様はこちらの機能をご利用下さい。

[Aperza Marketing \(アベルザマーケティング\) はこちら](#)

出展管理機能

出展管理で利用出来る機能です。一部の機能は出展ランク(?)の変更が必要になります。

マーケティング支援

<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"></div> <p>引き合い一覧</p> <p>引き合い情報の一覧が確認できます。 お返信とのメッセージもこちらから</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"></div> <p>ハウスリスト管理</p> <p>自社で保有している顧客情報（ハウスリスト）を発信し管理が出来ます。</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"></div> <p>List Finder利用設定</p> <p>List Finderのメール配信、アクセスログ閲覧等の利用設定、変更が行えます。</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"></div> <p>List Finder</p> <p>List Finderを活用し、ハウスリストへのメール配信やアクセスログの閲覧等が行えます。</p>
---	--	---	--

掲載情報管理

<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"></div> <p>企業情報管理</p> <p>出展企業の各種情報を確認・編集が可能です。 登録情報はAperza Catalogの企業ページに反映されます。</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"></div> <p>カタログ情報管理</p> <p>Aperza Catalogに掲載するカタログの新規登録・確認・編集・公開設定の変更等が出来ます。</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"></div> <p>製品情報管理</p> <p>Aperza Catalogに掲載する製品の新規登録・確認・編集・公開設定の変更等が出来ます。</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"></div> <p>掲載資料管理</p> <p>製品情報ページやカタログ情報ページに掲載する画像素材やPDFファイルを新規登録・確認・編集等が出来ます。</p>
--	--	--	---

[illegible]

このまま企業情報の確認を
する場合は14ページへ

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

「Myページへログイン」をクリックした場合。

Aperzaへのログイン/新しくAperza IDを登録

Aperza ID でログイン/Aperza IDを登録

Aperza IDはすべてのサービスを利用する為の共通IDです。ものづくり.com もご利用出来ます。

APERZA 物づくり ニュース。 APERZA catalog オートメーション新聞

ものづくり.com monodukuri.com

1 すでにAperza IDをお持ちの方

メールアドレス

メールアドレス

パスワード

パスワード

☒ ログインしたままにする

2 ログイン

パスワードを忘れましたか?

ログインについてお困りの方はこちら

新しくAperza IDを登録

Aperza IDをお持ちでない方は、利用規約に同意の上でこちらから作成いただけます。

Aperza IDを登録

No.	操作
1	メールアドレスと先ほど登録したパスワードを入力します。
2	入力が完了したら「ログイン」をクリックします。

1. パスワード設定とログイン

(1)メール受信

(2)仮パスワードの確認

(3)パスワード設定

(4)ログイン

この画面になれば、ログイン完了です。



No.	操作

2. 企業出展情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) 企業情報管理ページにアクセス

(3) 企業情報の確認

弊社にて代行登録した企業出展情報を確認していただきます。

製造業向けカタログポータル Aperza Catalog (アペルザ カタログ)

1 アペルザマーケティング

APERZA catalog

おすすめの情報 ▶ 特集 ▶ 企業検索 ▶ 製品検索 ▶ カタログ検索 ▶ 型番検索

新たな出会いを、カタログから。
登録カタログ数 17,306 カタログ

Chuzo(クルーズ)は2017年10月からアペルザカタログに生まれ変わりました。

最新の展示会・製品特集

56 カタログ
「フードシステムソリューション(F-SYS)2017」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

41 カタログ
「フードセーフティジャパン(FSJ)2017」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

46 カタログ
「フードディストリビューション2017」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

87 カタログ
「フードファクトリー2017 食品工場改修設備展」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

111 カタログ
「N+ (エヌプラス) / EVEX / SATEX 2017」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

87 カタログ
「IFPEX2017 第25回 フードパワー国際見本市」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

85 カタログ
「センサエキスポジャパン2017&測定計測展」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

63 カタログ
「TEST2017 第14回総合試験機器展」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

85 カタログ
「第19回自動車部品総合展 (AUTOID & COMMUNICATION EXPO 2017)」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

50 カタログ
「VACUUM2017 真空展」特集
掲載開始日: 2017年9月22日

最新ピックアップカタログ

真空装置用ボルト
コスモ・テック株式会社

5
タカダ電機工業 電子ボックス・電子コンタクト・ケーブル
グランド カタログ

2016
逆光式超精密測定装置 BAX
株式会社ニカニ

50100
金型内計測システム・モールドマニピュレーションシステム
合カタログ VOL.8

50100
計画データネットワークシステム MenuLink
株式会社ニカニ

以下省略

No.	操作
1	トップページ右上「アペルザマーケティング」をクリックします。
2※	下図のような表示が出る場合は、まず「Aperza IDにログイン」をクリックしてログイン後、元の画面に戻り「アペルザマーケティング」をクリックします。

2 ✖

Aperza IDにログイン

アペルザマーケティング

日本語

企業検索 ▶ 製品検索 ▶ カタログ検索 ▶ 型番検索

登録カタログ数 17,306 カタログ

ログイン方法の確認は
9ページへ

2. 企業出展情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) 企業情報管理ページにアクセス

(3) 企業情報の確認

弊社にて代行登録をした企業情報を確認していただきます。

アペルザマーケティングへようこそ

Aperza Marketing（アペルザマーケティング）は、株式会社アペルザが運営するメディアAperza Catalog（アペルザカタログ）やAperza（アペルザ）の管理ツールです。現在はアペルザカタログ/アペルザ共通で利用する企業情報・販売情報の管理や、サービス毎のご利用設定を登録・編集できるインターフェイスをご用意しています。

今後アペルザマーケティングではメーカー企業の皆様、商社・ECサイトを運営されている企業の皆様のマーケティングを支援する便利な機能をリリースして参ります。しばらくは旧クルーズ出展管理サイトを併用して頂く形になりますが、何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。



旧クルーズ出展管理サイト

カタログ情報の登録、アペルザカタログでの引き合い情報の確認、ハウスリストの管理、List Finder for Aperzaのご利用は、引き続き旧クルーズ出展管理サイトをご利用ください。

[旧クルーズ出展管理サイト](#)



アペルザマーケティングに関するお問い合わせ

アペルザマーケティングのご利用方法やご不明点等は、カスタマーサクセスチームまでお問い合わせください。

カスタマーサクセスチーム

045-228-8801

受付時間 10時～18時（土日祝祭日、年末年始を除く）



企業情報管理

各サービスに掲載される企業情報の登録・編集機能です。

[企業情報管理](#)



販売情報管理

アペルザに掲載される販売情報の登録・確認・編集機能です。

[販売情報管理](#)



カタログ・ドキュメント情報管理

アペルザカタログに掲載するカタログの登録・編集機能です。

[カタログ・ドキュメント情報管理](#)



ご利用設定

各サービスに掲載するお問い合わせに関する情報や、自社ECサイトの表示設定などが行えます。

[ご利用設定](#)

[このページのトップへ](#)

No.

操作

1

「企業情報管理」をクリックします。

2. 企業出展情報の確認

(1)出展管理サイトにアクセス

(2)企業情報管理ページにアクセス

(3)企業情報の確認

弊社にて代行登録をした企業情報を確認していただきます。

1 企業情報管理

貴社が製品を登録・編集できるメーカーブランド情報の確認と、ご登録済み企業情報の確認・編集が行えます。

メーカーブランド

貴社が編集できるメーカーブランドは以下になります。
メーカーブランド情報の変更が必要な場合は、カスタマーサクセスチームまでお問い合わせください。

	BrandID	日本語表示
メーカーブランド名	47	アペルザ

省略

企業情報

企業情報は貴社の代表情報となります。
各サービスのお問い合わせ先として表示する情報は、お問い合わせに関する設定をご利用ください。

	2 編集する	英語 編集する
企業名	株式会社アペルザ（かぶしきがいしゃあべるざ）	
企業ロゴ		
国	日本	
本社所在地	〒505-0054 岐阜県岐阜市中区山下町23 日土地山下町ビル3F	
代表電話番号	045-228-8801	
代表FAX番号		
業種	農業 インターネット関連サービス業	
企業スローガン		
企業説明文		

No.	操作
1	登録されている企業情報を確認します。
2	内容に問題がなければ画面下の「トップページに戻る」をクリックします。修正したい箇所があれば「編集する」をクリックして修正します。

3. カタログ情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) カタログ情報管理ページにアクセス

(3) 企業情報の確認

弊社にて代行登録したカタログを確認していただきます。

以下省略

No.	操作
1	トップページ右上「アペルザマーケティング」をクリックします。
2※	下図のような表示が出る場合は、まず「Aperza IDにログイン」をクリックしてログイン後、元の画面に戻り「アペルザマーケティング」をクリックします。

ログイン方法の確認は
9ページへ

3. カタログ情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) カタログ情報管理ページに
アクセス

(3) カタログの確認

弊社にて代行登録したカタログを確認していただきます。

アペルザマーケティングへようこそ

Aperza Marketing（アペルザマーケティング）は、株式会社アペルザが運営するメディアAperza Catalog（アペルザカタログ）やAperza（アペルザ）の管理ツールです。現在はアペルザカタログ/アペルザ共通で利用する企業情報・販売情報の管理や、サービス毎のご利用設定を登録・編集できるインターフェイスをご用意しています。

今後アペルザマーケティングではメーカー企業の皆様、商社・ECサイトを運営されている企業の皆様のマーケティングを支援する便利な機能をリリースして参ります。しばらくは旧クルーズ出展管理サイトを併用して頂く形になりますが、何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。



旧クルーズ出展管理サイト

カタログ情報の登録、アペルザカタログでの引き合い情報の確認、ハウスリストの管理、List Finder for Aperzaのご利用は、引き続き旧クルーズ出展管理サイトをご利用ください。

[旧クルーズ出展管理サイト](#)



アペルザマーケティングに関するお問い合わせ

アペルザマーケティングのご利用方法やご不明点等は、カスタマーサクセスチームまでお問い合わせください。

カスタマーサクセスチーム

045-228-8801

受付時間 10時～18時（土日祝祭日、年末年始を除く）



企業情報管理

各サービスに掲載される企業情報の登録・編集機能です。

[企業情報管理](#)



販売情報管理

アペルザに掲載される販売情報の登録・確認・編集機能です。

[販売情報管理](#)



カタログ・ドキュメント情報管理

アペルザカタログに掲載するカタログの登録・編集機能です。

[カタログ・ドキュメント情報管理](#)



ご利用設定

各サービスに掲載するお問い合わせに関する情報や、自社ECサイトの表示設定などが行えます。

[ご利用設定](#)

[このページのトップへ](#)

No.

操作

1

「カタログ・ドキュメント情報管理」をクリックします。

3. カタログ情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) カタログ情報管理ページに
アクセス

(3) カタログの確認

弊社にて代行登録したカタログを確認していただきます。

カタログ・ドキュメント情報管理

カタログの登録

登録済みカタログの検索・編集

カタログ・ドキュメント情報管理

アペルザカタログに掲載する製品カタログや事例紹介、ハンドブックなどを登録・編集することができます。



カタログの登録

アペルザカタログに掲載するカタログ（製品カタログ／事例紹介／ハンドブック／ホワイトペーパー／その他）をまとめて登録することができます。

[カタログの登録](#)

1



登録済みカタログの検索・編集

登録済みのカタログ情報を検索し、登録内容を編集したり公開／非公開の設定を行います。

登録済みカタログの検索・編集

掲載情報管理トップに戻る

トップページに戻る

No.	操作
1	「登録済みカタログの検索・編集」をクリックします。

 **APERZA** catalog

18

COPYRIGHT © Aperza Inc. ALL RIGHTS RESERVED.

3. カタログ情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) カタログ情報管理ページに
アクセス

(3) カタログの確認

弊社にて代行登録したカタログを確認していただきます。

以下省略

No.	操作
1	「カタログページ(Aperza Catalog)を見る」をクリックするとプレビュー画面が表示されます。
2	修正したい場合は「編集する」をクリックして修正をします。

2. 企業出展情報の確認

(1) アペルザマーケティングにアクセス

(2) ステータス変更ページにアクセス

(3) 公開ステータスの変更

企業情報・カタログの確認が完了したら、企業ページを公開します。

以下省略

No.	操作
1	トップページ右上「アペルザマーケティング」をクリックします。
2※	下図のような表示が出る場合は、まず「Aperza IDにログイン」をクリックしてログイン後元の画面に戻りを「アペルザマーケティング」をクリックします。

ログイン方法の確認は
9ページへ

4. 企業ページ公開

(1)出展管理サイトにアクセス

(2)ステータス変更ページにアクセス

(3)公開ステータスを変更

企業情報・カタログの確認が完了したら、企業ページを公開します。

アペルザマーケティングへようこそ

Aperza Marketing（アペルザマーケティング）は、株式会社アペルザが運営するメディアAperza Catalog（アペルザカタログ）やAperza（アペルザ）の管理ツールです。現在はアペルザカタログ/アペルザ共通で利用する企業情報・販売情報の管理や、サービス毎のご利用設定を登録・編集できるインターフェイスをご用意しています。

今後アペルザマーケティングではメーカー企業の皆様、商社・ECサイトを運営されている企業の皆様のマーケティングを支援する便利な機能をリリースして参ります。しばらくは旧クルーズ出展管理サイトを併用して頂く形になりますが、何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。



旧クルーズ出展管理サイト

カタログ情報の登録、アペルザカタログでの引き合い情報の確認、ハウスリストの管理、List Finder for Aperzaのご利用は、引き続き旧クルーズ出展管理サイトをご利用ください。

1 旧クルーズ出展管理サイト



アペルザマーケティングに関するお問い合わせ

アペルザマーケティングのご利用方法やご不明点等は、カスタマーサクセスチームまでお問い合わせください。

カスタマーサクセスチーム
045-228-8801

受付時間 10時～18時（土日祝祭日、年末年始を除く）



企業情報管理

各サービスに掲載される企業情報の登録・編集機能です。

＞ 企業情報管理



販売情報管理

アペルザに掲載される販売情報の登録・確認・編集機能です。

＞ 販売情報管理



カタログ・ドキュメント情報管理

アペルザカタログに掲載するカタログの登録・編集機能です。

＞ カatalog・ドキュメント情報管理



ご利用設定

各サービスに掲載するお問い合わせに関する情報や、自社ECサイトの表示設定などが行えます。

＞ ご利用設定

[^ このページのトップへ](#)

No.

操作

1

「旧クルーズ出展管理サイト」をクリックします。

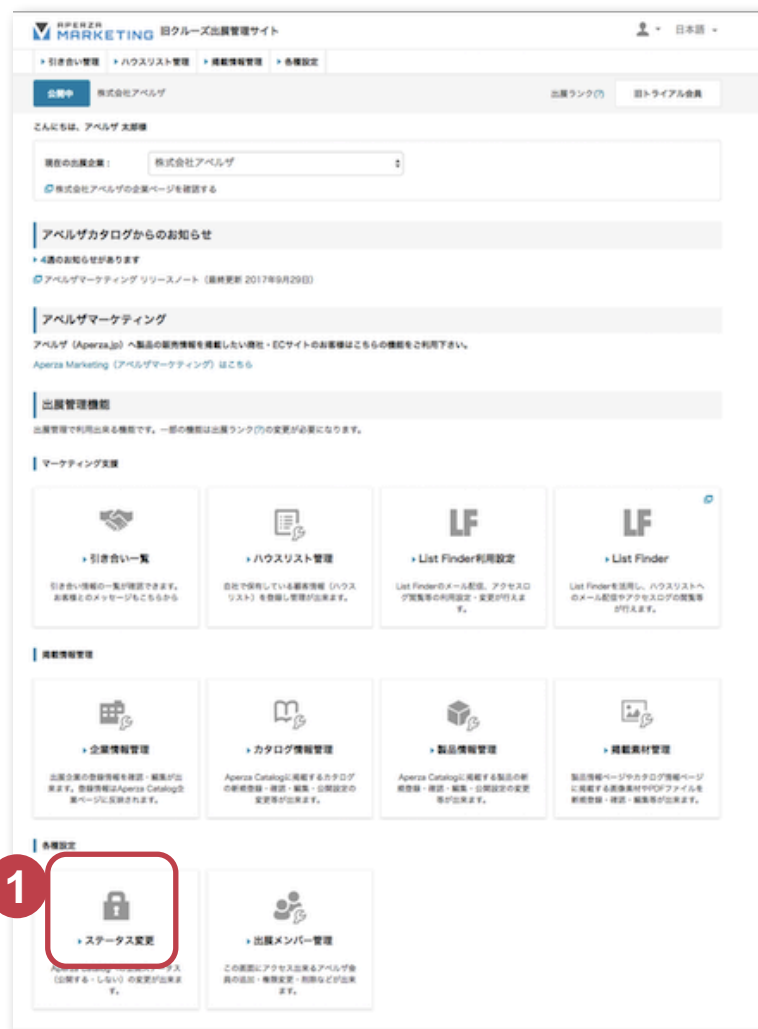
4. 企業ページ公開

(1) 出展管理サイトにアクセス

(2) ステータス変更ページにアクセス

(3) 公開ステータスを変更

企業情報・カタログの確認が完了したら、企業ページを公開します。



No.	操作
1	各種設定の「ステータス変更」をクリックします。

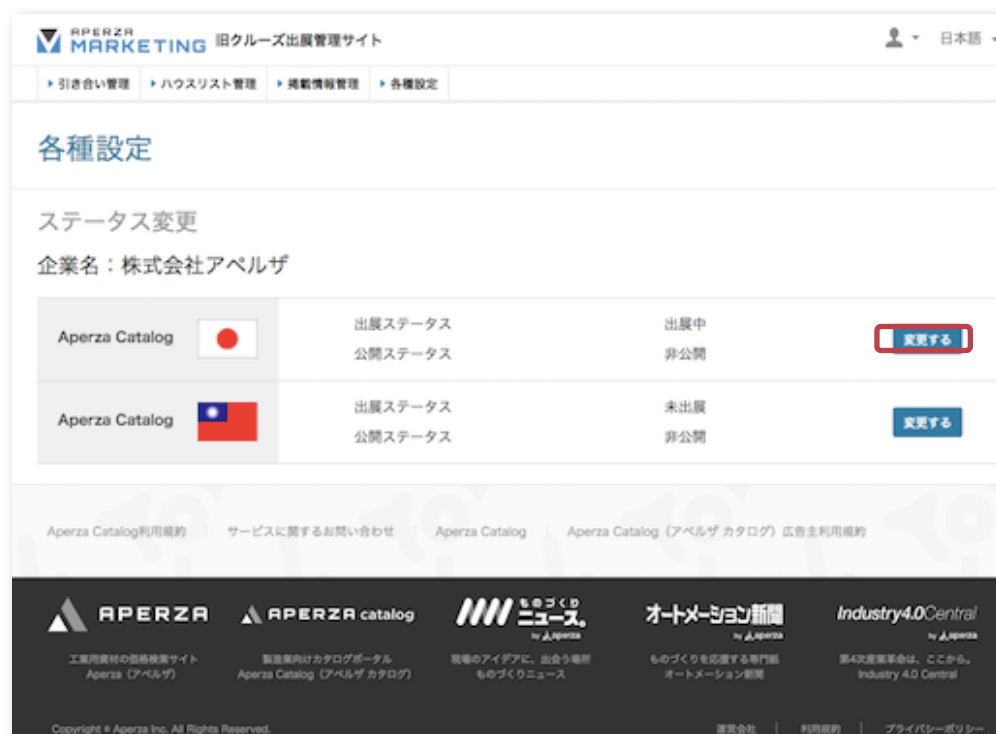
4. 企業ページ公開

(1)出展管理サイトにアクセス

(2)ステータス変更ページにアクセス

(3)公開ステータスを変更

企業情報・カタログの確認が完了したら、企業ページを公開します。



No.	操作
1	ステータス変更の画面が表示されます。
2	「変更する」をクリックします。

4. 企業ページ公開

(1)出展管理サイトにアクセス

(2)ステータス変更ページにアクセス

(3)公開ステータスを変更

企業情報・カタログの確認が完了したら、企業ページを公開します。

MARKETING 旧クルーズ出展管理サイト

引き合い管理 ハウスリスト管理 掲載情報管理 各種設定

各種設定

戻る

ステータス変更

企業名：株式会社アペルザ Cluez Japan

出展ステータス ☒ 出展中 ☐ 出展停止

公開ステータス ☒ 公開 ☐ 非公開

キャンセル 変更する

Aperza Catalog利用規約 サービスに関するお問い合わせ Aperza Catalog Aperza Catalog (アペルザカタログ) 広告主利用規約

APERZA 工業用資材の価格検索サイト Aperza (アペルザ)

APERZA catalog 製造業向けカタログポータル Aperza Catalog (アペルザカタログ)

ものづくり ニュース 現場のアイデアに、出会う場所 ものづくりニュース

オートメーション新聞 オートメーション新聞

Industry4.0Central 第4次産業革命は、ここから。 Industry 4.0 Central

Copyright © Aperza Inc. All Rights Reserved. 運営会社 利用規約 プライバシーポリシー

No.	操作
1	公開ステータス「非公開」を「公開」にチェックします。
2	「変更する」をクリックします。

4. 企業ページ公開

(1) 出展管理サイトにアクセス

(2) ステータス変更ページにアクセス

(3) 公開ステータスを変更

企業情報・カタログの確認が完了したら、企業ページを公開します。

The screenshot shows the APERZA website interface. A modal dialog titled "確認" (Confirmation) is displayed in the center. The dialog contains the text "この内容で宜しければ完了ボタンを押してください。" (If you are satisfied with this content, please click the completion button). Below the text, there are two rows of status indicators: "出展ステータス" (Exhibition Status) with a value of "出展中" (On Exhibition), and "公開ステータス" (Publication Status) with a value of "公開" (Public). At the bottom of the dialog is a blue button labeled "変更" (Change). Below the dialog, on the main page, there are radio buttons for "公開ステータス" (Publication Status), with "公開" (Public) selected and "非公開" (Private) unselected. Below these are two buttons: "キャンセル" (Cancel) and "変更する" (Change). The footer of the page contains logos for APERZA, APERZA catalog, ものづくり ニュース (by APERZA), オートメーション新聞 (by APERZA), and Industry4.0Central (by APERZA), along with copyright information: "Copyright © Aperza Inc. All Rights Reserved." and links to "運営会社" (Company), "利用規約" (Terms of Use), and "プライバシーポリシー" (Privacy Policy).

No.	操作
1	確認画面が表示されます。
2	内容に間違いがなければ「変更」をクリックします。

4. 企業ページ公開

(1)出展管理サイトにアクセス

▶ (2) ステータス変更ページにアクセス

(3)公開ステータスを変更

「登録情報の変更が完了しました。」と出れば、完了です。


MARKETING

旧クルーズ出展管理サイト


 日本語

[引き合い管理](#)
[ハウスリスト管理](#)
[掲載情報管理](#)

登録情報の変更が完了しました。

OK

各種設定

戻る

ステータス変更

企業名：株式会社アペルザ

Cluez Japan 

出展ステータス

☒ 出展中
 ☐ 出展停止

公開ステータス

☒ 公開
 ☐ 非公開

キャンセル

変更する


APERZA
 工業用資材の価格検索サイト
 Aperza (アペルザ)


APERZA catalog
 製造業向けカタログポータル
 Aperza Catalog (アペルザ カタログ)


**ものづくり
ニュース**
 by aperza
 現場のアイデアに、出会う場所
 ものづくりニュース


オートメーション新聞
 by aperza
 ものづくりを応援する専門誌
 オートメーション新聞


Industry4.0Central
 by aperza
 第4次産業革命は、ここから。
 Industry 4.0 Central

Copyright © Aperza Inc. All Rights Reserved.

[運営会社](#)
[利用規約](#)
[プライバシーポリシー](#)

[illegible]

参考) 会員情報の確認方法

(1) Myページにアクセス

(2) アカウントサービスページにアクセス

(3) 登録情報の確認

会員情報の確認をしたい場合の方法です。

製造業向けカタログポータル Aperia Catalog (アペルザ カタログ)

APERZA catalog

お 検索 ▶ 製品検索 ▶ カタログ検索

新たな出会いを、カタログから。
登録カタログ数 17,306 カタログ

Cluser[クルーズ]は2017年10月からアペルザカタログに生まれ変わりました。

最新の展示会・製品特集

「フードシステムソリューション(F-SYS)2017」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

「フードセーフティジャパン(FSJ)2017」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

「フードディストリビューション2017」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

「フードファクトリー2017 食品工場改善設備展」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

「N+(エヌプラス) / EVEX / SATEX 2017」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

「IFPEX2017 第25回 フルードパワー国際見本市」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

「センサエキスポジャパン2017&測定計測展」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

「TEST2017 [第14回総合試験機器展]」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

「第19回自動車部品総合展 (AUTOID & COMMUNICATION EXPO 2017)」特集
掲載開始日: 2017年9月29日 NEW

「VACUUM2017 真空展」特集
掲載開始日: 2017年9月22日

No.	操作
1	トップページ右上の「ログイン中」にカーソルを合わせます。
2	左図のような一覧が出てきたら、「My ページトップ」をクリックします。
2※	下図のような表示が出る場合、まず「Aperia IDにログイン」をクリックしてログインをします。

Aperia ID にログイン

アペルザマーケティング | 日本語

企業検索 ▶ 製品検索 ▶ カタログ検索 ▶ 型番検索

登録カタログ数 17,306 カタログ

参考) 会員情報の確認方法

(1) Myページにアクセス

(2) アカウントサービスページにアクセス

(3)登録情報の確認

会員情報の確認をしたい場合の方法です。

[illegible]

参考) 会員情報の確認方法

(1) Myページにアクセス

(2) アカウントサービスページにアクセス

(3) 登録情報の確認

会員情報の確認をしたい場合の方法です。

The screenshot shows the 'My Page' of the APERZA ID account. The header includes the APERZA ID logo and navigation links. The main content area is titled 'アカウントサービス' (Account Service) and contains a '基本情報' (Basic Information) section. This section includes fields for name, email, and phone number, with a '省略' (Omission) label indicating that some information has been redacted. At the bottom of the form is a button labeled '変更内容を反映する' (Reflect changes).

No.	操作
1	登録情報を確認します。
2	修正が必要な場合は修正をし、「変更内容を反映する」をクリックします。
3	「変更内容を反映しました」と表示されたら変更完了です。

参考) 企業情報の見え方

(1) 企業詳細ページの見え方

(2) カタログ一覧ページの見え方

(3) 展示会特集ページの見え方

株式会社アペルザのカタログ無料ダウンロード | 製造業向けカタログポータル Apera Catalog (アペルザカタログ)

ログイン中 | アペルザマーケティング | 日本語

APERZA catalog

おすすめ情報 | 特集 | 企業検索 | 製品検索 | カタログ検索 | 型番検索

TOP > 企業検索 > 首都圏 > 神奈川県 > 株式会社アペルザ

 株式会社アペルザ

ものづくりの産業構造をリデザインする

株式会社アペルザは事業を通じて、ものづくりにおける「情報流通」「取引のあり方」「コミュニケーション」という3つのバリアを取り除くことで、新しいものづくりの産業構造の構築に貢献することをミッションとしています。

日本の基幹産業である「製造業」を支援し、今以上に国内外で活躍する企業を増やしたい。同時に、世界規模のムーブメントとなりつつあるインダストリー4.0やスマートファクトリー、IoT領域などにチャレンジするスタートアッププレイヤーを増やしたい。ひいてはものづくりに関わる人を増やしたい。そんな思いで事業に取り組んでいます。

企業概要

会社名	株式会社アペルザ (かぶしきがいしゃあべるざ)
所在地	〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町23 日土地山下町ビル13F
資本金	2,500万円
設立	2016年7月1日
FAX	045-228-8802
WEBサイト	https://www.aperza.co.jp
業種	その他の生産用機械器具製造業 その他の電気機械器具製造業

省略

参考) カタログ一覧ページの見え方

(1) 企業詳細ページの見え方

(2) カタログ一覧ページの見え方

(3) 展示会特集ページの見え方

株式会社アペルザのカタログ一覧 | 製造業向けカタログポータル Apera Catalog (アペルザ カタログ) | ログイン中 | アペルザマーケティング | 日本語

APERZA catalog ▶ おすすめ情報 ▶ 特集 ▶ 企業検索 ▶ 製品検索 ▶ カタログ検索 ▶ 型番検索

電子・半導体 機械部品 製造加工機 電機・制御 測定・試験・検査 理化学機器 素材・材料 IT・ソフト 設備・消耗品・その他

TOP > カタログ検索 > 株式会社アペルザのカタログ一覧

株式会社アペルザのカタログ一覧



【展示会レポート】第9回 生産システム見える化展
2017年7月19日～21日に東京ビッグサイトで開催された「第9回 生産システム見える化展」。ものづくりにおけるQCDの革新と改善を対象にした展示会です。ブースで聞いた話を、写真とともにまとめました。ぜひダウンロードして、報告書や同僚との情報共有...



aperza



【展示会レポート】サーモテック2017 第7回 国際工業炉・...
2017年7月19日～21日に東京ビッグサイトで開催された「サーモテック2017 第7回 国際工業炉・関連機器展」。1993年の初開催以来、4年に1度開催される、工業炉・熱技術の最新技術や、省エネルギー技術、関連機器の展示会です。今回も各ブースで...



aperza



【展示会レポート】第5回 関西 高機能素材 Week 20...
2017年9月20日～22日にインテックス大阪で開催された「第5回 関西 高機能素材 Week 2017」。フィルム・プラスチック・金属・複合材・セラミックスなど、最先端の材料技術が集まる展示会です。【掲載内容】■AGCコーテック株式会社...



aperza



テクノトランスファー-inかわさき2017 一第30回先端技術...
2017年7月12日～14日に、かながわサイエンスパークで開催された「テクノトランスファー-inかわさき2017 一第30回先端技術見本市」。 「新たな技術で創る未来」をテーマに、川崎市内外の企業の先進的な工業製品やソフトウェアなど、多岐にわたる新技術や新...



aperza

省略

参考) 展示会特集ページの見え方

(1) 企業詳細ページの見え方

(2) カタログ一覧ページの見え方

(3) 展示会特集ページの 見え方

